

Ansprechpartner:
Halnur Ertekin

Telefon:
(0 23 31) 48878-17

Mail:
ertekin@agenturmark.de

Datum:
26. August 2020

Einladung zur Strategiewerkstatt „Bewährtes bewahren, Neues wagen. Wie bleibt mein Geschäftsbetrieb im Zeitalter schnellen Internets relevant?“ am 19. September 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder des Vereins Wir in Wehringhausen,

der Stadtteil Wehringhausen steht für ein besonderes Miteinander. Beispielhaft dafür sind beliebte Veranstaltungen wie die Nacht der langen Tische oder Leuchtendes Wehringhausen, die – wie andere Aktionen auch – vom Engagement der Unternehmerinnen und Unternehmer in Wehringhausen getragen werden.

Mit einem breiten Angebot im Einzelhandel, im Handwerk und in der Gastronomie ist Wehringhausen ein attraktives Ziel. Aber wie können die ansässigen Unternehmen das Internet und andere digitale Möglichkeiten für sich nutzen? Wie lassen sich neue Kundinnen und Kunden aus anderen Stadtteilen oder sogar aus dem Umland gewinnen? Und wie können Sie als Händlergemeinschaft Wehringhausen als Marke stärken und etablieren?

Antworten auf diese Fragen möchten wir gemeinsam mit Ihnen bei unserer **Strategiewerkstatt** „Bewährtes bewahren, Neues wagen. Wie bleibt mein Geschäftsbetrieb im Zeitalter schnellen Internets relevant?“ erarbeiten, zu der wir Sie herzlich einladen.

Christian Ströher von der Hagener Marketingagentur Markenliebhaber, Josephine Hillebrand Perry von HAGEN.Business und Jan Eckhoff, Redakteur des Stadtteilmagazins 089Wehringhausen, begleiten die Strategiewerkstatt fachlich und sorgen für den richtigen Input.

Die Veranstaltung findet statt am 19. September 2020 von 15 bis 18 Uhr im Gebäude der Kreishandwerkerschaft Hagen, Konferenzsaal, Handwerkerstr. 11, 58135 Hagen. Die Teilnahme ist kostenfrei, **eine Anmeldung unter** https://veranstaltungen.agenturmark.de/strategiews_wehringhausen **und die Einhaltung der Coronaschutzverordnung sind unbedingt erforderlich.**

Weitere Details zum Ablauf finden Sie auf der nächsten Seite. Für Rückfragen stehen ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



i. A. Halnur Ertekin

Programm zur Strategiewerkstatt

14:30 Uhr	Einlass mit Registrierkontrolle und Platzzuweisung ACHTUNG: Nur mit <u>Anmeldung*</u>
15:00 Uhr	Willkommensgruß und Eröffnungsrede
15:10 Uhr	Vorstellungsrunde Teilnehmer und Referenten
15:45 Uhr	Vortrag: Wehringhausen #Stadtteilliebe
16:00 Uhr	Impulsvortrag: Wie bleibt mein Geschäftsbetrieb im digitalen Wandel relevant, auffindbar und attraktiv? Methoden und Taktiken.
16:30 Uhr	Geleitete Diskussion Bedarfsanalyse aus der Einzel- und Gesamtbetrachtung
17:00 Uhr	Vortrag: Ungenutzte Potenziale erkennen: Das relevante Medium für Wehringhausen.
17:15 Uhr	Geleitete Schlussdiskussion mit umsetzbarem Ergebnisplan
18:00 Uhr	Ende

Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie beim Betreten und Verlassen des Gebäudes darauf, eine Mund- und Nasenbedeckung zu tragen bis Sie Ihren zugewiesenen Platz eingenommen haben. Beim Verlassen Ihres Sitzplatzes inkl. Toilettengängen ist das Tragen einer Mund und Nasenbedeckung verpflichtend.

Da die Ausgabe einer Verköstigung gemäß unseres Hygieneschutzkonzeptes nicht möglich ist, wird es während der Veranstaltungsdauer keine Pause geben.

***Bitte melden Sie sich über diesen Link zur Veranstaltung an:**

https://veranstaltungen.agenturmark.de/strategiews_wehringhausen

Das Projekt BIWAQ Gemeinsam für Hagen wird im Rahmen des ESF-Bundesprogramms „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier - BIWAQ“ durch das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat und den Europäischen Sozialfonds gefördert.